



Dotyczy: Realizacja kampanii informacyjnej z udziałem influencerów (Ambasadorów ZSK) – II postępowanie. Znak sprawy: IBE/11/2021.

Zbiornicze zestawienie złożonych ofert na dzień 23.04.2021 r. godz. 11.00

Numer oferty	Data i godzina złożenia:	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	e-mail	Cena brutto
1	23.04.2021 09:36	DMG CTRL Krzysztof Budzyński Al. KEN 86/9, 02-777 Warszawa NIP 9512465209; REGON: 380641486	krzysztof@dmgctrl.pl	169 494,00
2	23.04.2021 10:19	WUNDERTEAM Grzegorz Borowiecki ¹ Mickiewicza 29, Katowice 40-085, NIP 644 305 71 66	gb@wunderteam.com	155 000,00
3	23.04.2021 10:42	ClickAd Interactive Sp. z o.o. Ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa NIP: 527-27-02-552; REGON: 146922433	p.lewandowska@clickad.pl	169 500,00

¹ Oferta została podpisana za pomocą Adobe Sign a Document Cloud Solution prod-hsm, wydane przez Intesi Group EU Qualified Electronic Seal CA G2 Certyfikat spełnia warunki podane w przepisie EU 910/2014 Aneks III. Należy zauważyć, że w żadnym miejscu podpisu elektronicznego nie widnieje nazwisko osoby podpisującej. Jedynie na skanie oferty znajduje się podpis tradycyjny.

Wg. jednej z aplikacji do weryfikacji podpisów elektronicznych przy weryfikacji pojawił się komunikat: Certyfikat: "Adobe Sign, a Document Cloud solution" - niekompletnie zweryfikowany.

Certyfikat użyty do podpisu nie jest wydany przez kwalifikowany punkt dystrybucji (C=IE, ST=Ireland, L=Dublin, O=Adobe Systems Software Ireland Ltd., OU=prod-hsm, CN="Adobe Sign, a Document Cloud solution", Adres poczty elektronicznej=adobe-sign-certified@adobe.com, Numer seryjny=OC OE BC 48 7C 25 91 82)

W ocenie zamawiającego przedmiotowy podpis to de facto elektroniczna pieczęć, niespełniająca wymogów ustawy pzp.